

Plan Managerial
al candidatului **TOTH CSONGOR** pentru funcția de
Vicepreședinte al Societății Naționale de Medicină de Familie

„O voce comună pentru medicina de familie. O organizație aproape de medic. Soluții construite împreună.”

1. Viziune și obiectiv general

Candidez pentru funcția de Vicepreședinte al Societății Naționale de Medicina Familiei cu dorința de a contribui la consolidarea unei organizații profesionale active, unite, transparente și orientate spre rezultate, capabile să reprezinte eficient interesele medicilor de familie și să contribuie la dezvoltarea medicinei de familie în România.

Experiența de medic de familie, implicarea în SNMF începând cu perioada de coordonare a medicilor rezidenți și continuând prin activitatea actuală în Departamentul de imagine, comunicare și relația cu mass-media, precum și experiența de conducere în SMF Arad și în Colegiul Medicilor din Arad reprezintă baza acestei candidaturi.

Obiectivul mandatului: o SNMF mai conectată la realitatea cabinetului, mai eficientă în reprezentarea profesională și mai prezentă în dialogul instituțional și public.

2. Direcții strategice

I. Reprezentarea activă a medicilor de familie

Consolidarea dialogului cu Ministerul Sănătății, CNAS și celelalte instituții relevante.

Participarea activă la elaborarea și modificarea cadrului legislativ care afectează medicina de familie.

Fundamentarea pozițiilor SNMF pe date și pe problemele reale ale cabinetelor.

Urmărirea demersurilor instituționale până la obținerea unor răspunsuri și rezultate concrete.

Principiu: SNMF trebuie să anticipeze și să participe la construirea soluțiilor, nu doar să reacționeze la probleme.

II. Reducerea birocrației și susținerea cabinetului

Propun dezvoltarea unei „Agende naționale a problemelor cabinetului de medicină de familie”, cu identificarea și prioritizarea:

problemelor administrative și contractuale;

raportărilor și procedurilor redundante;

problemelor informatice;

difficultăților privind resursa umană;

particularităților cabinetelor din mediul urban și rural.

Problemele identificate vor fi transformate în propuneri concrete de simplificare și susținute în dialogul cu instituțiile competente.

III. Comunicare și transparență

Experiența în Departamentul de imagine, comunicare și relația cu mass-media al SNMF constituie baza pentru dezvoltarea unui sistem de comunicare mai eficient.

Voi susține:

1. informări clare și rapide pentru membrii SNMF;
2. explicarea practică a modificărilor legislative;

3. consultări periodice cu medicii de familie;
4. transmiterea problemelor din teritoriu către conducerea națională;
5. comunicarea transparentă a demersurilor și rezultatelor SNMF.

Obiectiv: o comunicare în două sensuri – de la SNMF către medici și de la medici către SNMF.

IV. Consolidarea organizațiilor județene și implicarea medicilor

Experiența de Președinte al SMF Arad și de reprezentant în Colegiul Medicilor din Arad susține necesitatea unei legături permanente între structurile județene și conducerea națională.

Propun:

- consultări periodice cu organizațiile județene;
- schimburi de bune practici;
- implicarea filialelor în stabilirea priorităților naționale;
- mecanisme clare de transmitere și urmărire a problemelor locale.

V. Educație, digitalizare și prevenție

Experiența didactică și de formator, precum și implicarea în proiecte de prevenție și screening, oferă o bază pentru dezvoltarea acestor direcții.

Voi susține:

- programe de educație profesională adaptate nevoilor cabinetului;
- mentorat și schimb de bune practici;
- digitalizare care reduce, nu crește, birocrăția;
- interoperabilitatea sistemelor informatice;
- implicarea medicilor în proiectarea soluțiilor digitale;
- consolidarea rolului medicului de familie în prevenție, screening și depistarea precoce a bolilor.

Experiența în proiecte privind screeningul cardiovascular, screeningul prenatal și prevenția și depistarea precoce a cancerului colorectal reprezintă un fundament pentru această direcție.

3. Principii ale mandatului

Profesionalism – decizii fundamentate pe date și realitatea cabinetului.

Reprezentativitate – fiecare organizație județeană și fiecare categorie de medic de familie trebuie să poată contribui la agenda SNMF.

Transparență – informarea membrilor asupra demersurilor și rezultatelor.

Dialog – colaborare și negociere bazate pe argumente.

Responsabilitate – obiective urmărite până la obținerea unui rezultat.

Continuitate – construirea unor proiecte care să poată continua dincolo de durata unui mandat.

4. Angajament

Îmi propun ca mandatul de Vicepreședinte să fie unul activ, accesibil și orientat spre rezultate, în care experiența acumulată în cabinet, în structurile profesionale, în educație și în proiectele de sănătate publică să fie pusă în slujba comunității medicilor de familie.

Dr. Csongor Toth

Candidat pentru funcția de Vicepreședinte al Societății Naționale de Medicina Familiei